

Jornada de madurez en inteligencia artificial

La adopción de inteligencia artificial (IA) va mucho más allá de instalar una herramienta.

Se trata de una transformación que exige datos bien estructurados, una cultura organizacional alineada y una visión estratégica.

El **Modelo de Madurez en IA del MIT CISR** es una referencia para que los líderes evalúen el estado actual de sus organizaciones y tracen el camino para avanzar con seguridad, gobernanza e impacto real en los negocios.

Vea cómo funcionan las etapas y descubra en cuál se encuentra su empresa en esta jornada.

Etapa 1

Experimentar y preparar: primeros pasos de la madurez en IA

Su empresa está comenzando a explorar la IA, enfocada en el aprendizaje y pruebas iniciales. Es el momento de crear competencias internas y formar una base sólida de datos y gobernanza.

Para avanzar: invierta en capacitación interna, desarrolle pilotos simples que generen aprendizajes prácticos y alinee expectativas entre las áreas.

Etapa 2

Construir pilotos y capacidades: transformando pruebas en resultados

Su organización ya demuestra valor con pilotos internos, simplificando procesos y estructurando datos.

Para avanzar: formalice la gobernanza de datos, integre herramientas y amplíe los casos de uso que generan impacto, expandiéndolos a otras áreas de la empresa.

Etapa 3

Desarrollar modos de trabajo en IA: integrando la inteligencia en el día a día

La IA ya forma parte de la rutina, con arquitectura implementada, tableros de control (dashboards) y una cultura de pruebas continuas.

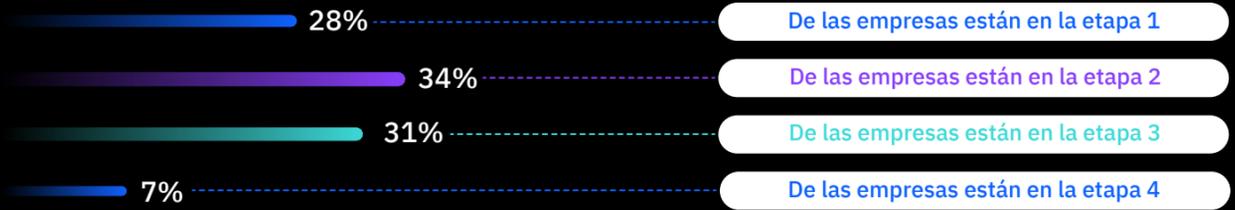
Para avanzar: consolide la cultura de datos, incentive la colaboración multidisciplinaria y supervise los resultados para garantizar escalabilidad con agilidad.

Etapa 4

Preparado para el futuro con IA (Future-ready)

La IA está incorporada en las decisiones estratégicas e incluso en la oferta de servicios al mercado.

Para avanzar: invierta en innovación continua, cree modelos de negocio basados en IA y posicione a su empresa como referencia en el sector.



Fuente: MIT CISR, Enterprise AI Maturity Model (2024)

Cómo evoluciona la IA en la práctica

71% de las empresas ya utilizan IA generativa en al menos una función del negocio, un salto significativo en comparación con años anteriores.

1% se considera madura, es decir, con la IA totalmente integrada a la estrategia y a la operación. Este dato refuerza la importancia de una jornada estructurada, con herramientas adecuadas y una gobernanza sólida.

Fuente: McKinsey

Gobernanza: el combustible que sostiene el avance de la IA

Independientemente de la etapa, el éxito depende de cómo la empresa avanza: con responsabilidad, transparencia y una base sólida.

Sin gobernanza de datos y criterios éticos bien definidos, la IA puede generar riesgos como:

- ⊗ Fuga de información
- ⊗ Desconfianza interna y externa
- ⊗ Resultados inconsistentes
- ⊗ Proyectos interrumpidos o con baja escalabilidad

Por eso, antes de acelerar, es esencial alinear **estrategia, cultura, datos y cumplimiento regulatorio.**

Dónde enfocarse ahora

Para avanzar con seguridad, conozca soluciones que apoyan a las empresas en todas las fases de esta jornada:

IBM watsonx Orchestrate

Automatiza e integra asistentes de IA con gobernanza, seguridad y foco en productividad.

IBM watsonx.data

Proporciona una base robusta para datos, gobernanza y generación de insights estratégicos.

Juntas, permiten implementar y gestionar asistentes y agentes de IA de manera simple y escalable, potenciando la automatización y optimizando procesos de negocio y atención al cliente.

Próximo paso en su jornada de IA

En Leading AI, conectamos líderes y empresas con contenidos estratégicos, especialistas y herramientas para aplicar inteligencia artificial con cumplimiento, gobernanza e impacto real en los negocios.

Hable con un especialista y dé el próximo paso en esta jornada

Leading AI

Sponsored by