

Jornada de maturidade em inteligência artificial

A adoção de inteligência artificial (IA) vai muito além de instalar uma ferramenta.

Trata-se de uma transformação que exige dados bem estruturados, cultura organizacional alinhada e visão estratégica.

O **Modelo de Maturidade em IA do MIT CISR** é uma referência para líderes avaliarem o estágio atual de suas organizações e traçarem o caminho para avançar com segurança, governança e impacto real nos negócios.

Veja como cada estágio funciona e descubra onde sua empresa está nessa jornada.

Estágio 1

Experimentar e preparar: primeiros passos da maturidade em IA

Sua empresa está começando a explorar IA, com foco em aprendizado e testes iniciais. É hora de criar competências internas e formar uma base sólida de dados e governança.

Para avançar: invista em capacitação interna, desenvolva pilotos simples para gerar aprendizados práticos e alinhe expectativas entre as áreas.

Estágio 2

Construir pilotos e capacidades: transformando testes em resultados

Você já demonstra valor com pilotos internos, simplificando processos e estruturando dados.

Para avançar: formalize a governança de dados, integre ferramentas e amplie os casos de uso que geram impacto, expandindo-os para outras áreas da empresa.

Estágio 3

Desenvolver modos de trabalho em IA: integrando a inteligência ao dia a dia

A IA já faz parte da rotina, com arquitetura implementada, dashboards e cultura de testes contínuos.

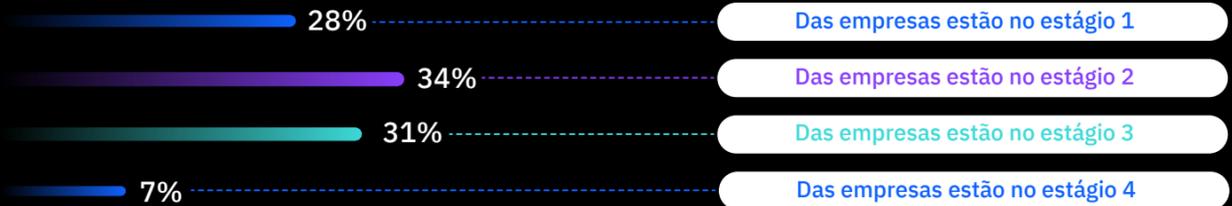
Para avançar: consolide a cultura de dados, incentive a colaboração multidisciplinar e monitore resultados para garantir escalabilidade com agilidade.

Estágio 4

Future-ready para IA (Pronto para o Futuro)

A IA está embutida nas decisões estratégicas e até na oferta de serviços ao mercado.

Para avançar: invista em inovação contínua, crie modelos de negócio baseados em IA e posicione sua empresa como referência no setor.



Fonte: MIT CISR, Enterprise AI Maturity Model (2024)

Como a IA evolui na prática

71% das empresas já utilizam IA generativa em pelo menos uma função do negócio, um salto expressivo em relação a anos anteriores.

1% se considera madura, ou seja, com a IA totalmente integrada à estratégia e à operação. Esse dado reforça a importância de uma jornada estruturada, com ferramentas adequadas e governança sólida.

Fonte: McKinsey

Governança: o combustível que sustenta o avanço da IA

Independentemente do estágio, o sucesso está na forma como a empresa avança: com responsabilidade, transparência e base sólida.

Sem governança de dados e critérios éticos bem definidos, a IA pode gerar riscos como:

- Vazamento de informações
- Desconfiança interna e externa
- Resultados inconsistentes
- Projetos interrompidos ou com baixa escalabilidade

Por isso, antes de acelerar, é essencial alinhar **estratégia, cultura, dados e conformidade regulatória**.

Onde focar agora

Para acelerar com segurança, conheça soluções que apoiam empresas em todas as fases dessa jornada:

IBM watsonx Orchestrate

Automatiza e integra assistentes de IA com governança, segurança e foco em produtividade.

IBM watsonx.data

Fornecer uma base robusta para dados, governança e geração de insights estratégicos.

Juntas, elas permitem implementar e gerenciar assistentes e agentes de IA de forma simples e escalável, potencializando a automação e otimizando processos de negócios e atendimento ao cliente.

Próximo passo na sua jornada de IA

No **Leading AI**, conectamos líderes e empresas a conteúdos estratégicos, especialistas e ferramentas para aplicar inteligência artificial com conformidade, governança e impacto real nos negócios.

Fale com um especialista e dê o próximo passo nessa jornada

Leading AI

Sponsored by