

Inteligencia artificial (IA) en las empresas: el desafío ahora es escalar

El avance de la IA en el entorno corporativo ya exige más que experimentación. Se necesita gobernanza, preparación y claridad sobre el papel humano en el proceso.

Muchas empresas ya han dado los primeros pasos en el uso de la inteligencia artificial, pero escalar es un desafío aparte. La expansión sostenible depende de datos confiables, integración entre áreas y una estructura capaz de transformar experimentos en resultados de negocio.

Y es precisamente en esta transición del piloto a la escala donde comienzan a aparecer las principales barreras.

Barrera 1

Estancamiento en la automatización básica

El mercado exige agentes de IA (Nivel 3)* capaces de razonar y tomar decisiones autónomas. Sin embargo, la mayoría de las empresas permanece en el Nivel 2* (Asistentes basados en reglas). La dificultad de integrar *skills* y escalar la automatización impide el salto en productividad.

*Haga clic aquí para saber más sobre los niveles de madurez en IA y descubrir en qué etapa se encuentra su empresa.

Barrera 2

El costo oculto de la incertidumbre

La carrera por adoptar la IA ignora el riesgo de *compliance* y filtración de datos. Sin una gobernanza end-to-end y una base de datos confiable, la IA se convierte en un pasivo, imposibilitando decisiones estratégicas seguras.

Barrera 3

Aprisionamiento y falta de flexibilidad

Estrategias de datos limitadas a infraestructuras de terceros generan riesgo de *lock-in* y costos impredecibles. La ausencia de una arquitectura abierta impide la libertad de elección y la resiliencia del negocio.

Soluciones para superar la madurez inicial y escalar con seguridad

El estancamiento no es falta de interés, sino de base. Sin datos confiables y procesos automatizados, la IA no avanza a toda la organización.

66% de las organizaciones aún se encuentran en fase de experimentación o piloto.

62% están apenas comenzando a probar agentes de IA.

31% están en fase de escala. Solo 7% han alcanzado el nivel totalmente escalado.

Fuente: McKinsey

Fuente: The State Of AI in 2025 Agents, innovation and transformation

Dónde actúa IBM para transformar experimentos en resultados corporativos

IBM integra el cimiento (IBM Watsonx.data) con la ejecución (IBM Watsonx Orchestrate) para sacar a las empresas de la experimentación y llevarlas al estadio donde la IA genera valor corporativo real.

IBM Watsonx.data

Datos gobernados que desbloquean la escala en el uso de IA

Desafío

La IA no escala porque los datos están dispersos, desestandarizados y sin gobernanza.

Solución

IBM Watsonx.data crea una capa única y confiable para todos los datos, preparada para IA.

Impacto esperado

Más agilidad, previsibilidad y decisiones sustentadas por datos confiables.

Cómo contribuye para salir del modo piloto:

Centraliza datos antes dispersos entre nubes y sistemas, estableciendo gobernanza y seguridad; Reduce costos al eliminar redundancias y retrabajos generados por datos inconsistentes; Entrega una base sólida para que agentes y modelos de IA operen con consistencia.

IBM Watsonx Orchestrate

Automatización inteligente que transforma datos en acción

Desafío

Las empresas generan insights, pero no logran transformarlos en ejecución rápida.

Solución

IBM Watsonx Orchestrate automatiza tareas, flujos y procesos con agentes de IA.

Impacto esperado

Mayor productividad, menores costos y equipos enfocados en decisiones estratégicas.

Cómo contribuye para superar el estancamiento en IA:

Convierte análisis y datos en acciones sin depender de intervención manual constante; Funciona como un “trabajador de IA”, ampliando la capacidad de los equipos; Acelera entregas, reduce cuellos de botella y brinda más previsibilidad al negocio.

Resultados que liberan el potencial corporativo de la IA

Cuando datos confiables se combinan con automatización inteligente, la IA deja de ser un experimento y pasa a generar impacto medible en toda la organización.

Antes

Bases duplicadas e información contradictoria.

Altos riesgos de compliance y filtración.

Actividades manuales que consumen tiempo.

Dificultad para salir del piloto y escalar.

Miedo a sustitución o pérdida de autonomía.

Después

Datos gobernados, estandarizados y seguros.

Auditoría y trazabilidad simplificadas.

Agentes de IA ejecutando tareas de punta a punta.

Arquitectura preparada para crecimiento continuo.

Profesionales empoderados para producir más con seguridad.

La jornada para escalar IA comienza con bases sólidas y avanza con líderes preparados para aplicarlas con responsabilidad y visión de negocio.

Profundice este conocimiento y explore contenidos exclusivos para C-Levels y tomadores de decisión de América Latina.

Acceda al portal Leading AI

Sponsored by IBM

Leading AI